



چارت رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین المللی مقطع کارشناسی ارشد

۶	دروس جبرانی (کارشناسی غیرمرتبط)
تعداد واحد	نام درس
۲	زبان تخصصی
۲	مبانی سازمان و مدیریت
۲	مدیریت رفتار سازمانی
۲	تحقیق در عملیات
۲	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
۲	مدیریت منابع انسانی
۲	سیستم های اطلاعاتی مدیریت
۲	مدیریت کیفیت و بهروری
۲	مدیریت مالی

۱۰ واحد	دروس پایه
۱۰ واحد	دروس اصلی
۸ واحد	دروس تخصصی
۴ واحد	پایان نامه
۳۲	جمع

دروس پایه					
ردیف	نام درس	تئوری	عملی	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	*	۲	*
۲	تحلیل آماری	۲	*	۲	*
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	*	۲	*
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	*	۲	*
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	*	۲	*

دروس اصلی					
۶	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	*	۲	*
۷	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدي	۲	*	۲	*
۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	*	۲	*
۹	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	*	۲	*
۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	۲	*	۲	*

دروس تخصصی					
۹	استراتژیهای بازرگانی بین المللی	۲	*	۲	*
۱۰	بازاریابی بین المللی و صادرات	۲	*	۲	*
۱۱	مدیریت زنجیره تأمین بین المللی و واردات	۲	*	۲	*
۱۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	۲	*	۲	*

۱۳	پایان نامه	*	۴	۴	*
----	------------	---	---	---	---

کارشناس آموزش

کارشناس فارغ التحصیلان

